

UYUMAYAN DÜNYA

24 online



Global Gate for E-commerce
E-ticaretin Global Kapısı

e-ticaretik

Global Gate for E-commerce
E-ticaretin Global Kapısı





E-İHRACAT NEDİR?

Dünyanın çeşitli ülkelerinde yer alan yabancı tüketicilere farklı elektronik platformlarla kolaylık sunan, e-teknik ve pazarlama vasıtasıyla yerel markaları buluşturan bir köprüdür.

e-tic

icaretik



NEDEN E-İHRACAT?

Yerel markaların gümrük ve ticaret engeline takılmaksızın uluslararası elektronik platform aracılığıyla Dünya'nın her yerinde müşteriye ulaşmayı sağlayan bir E-Ticaret Platformudur...



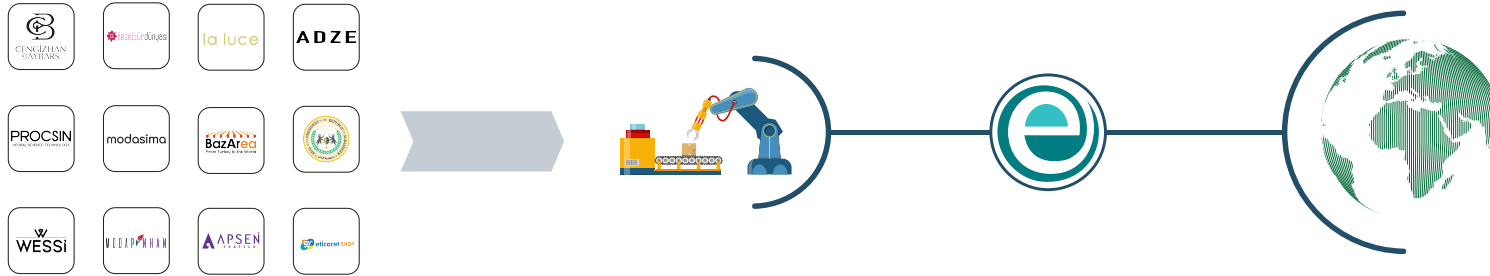
HAKKIMIZDA

E-Ticaretik olarak 2019 yılında, farklı alanlarda hizmet veren çeşitli büyüklüklerdeki e-ticaret şirketlerinde, kolay ve güvenli E-ihracat yönetim platformu sunan ve dünyaya açılma amacıyla, 10 yıllık bir geçmişe sahip olan Ekip Arkadaşlarımız tarafından İstanbul'da Start-up şeklinde kuruldu. Yurtiçinde ve yurtdışında saygın şirketlerde uzun yıllar önemli pozisyonlarda görev alan ekip, bu alandaki tecrübelerini E-Ticaretik ile dünya pazarına taşıdı ve tamamen bu pazara adapte olmuş inovatif bir platform oluşturdu.



E-TİCARETİK

Yerel markaların, dünya pazarlarında ki elektronik teknik çerçevesi ile global e-ticaret platformları arasındaki bağlantıyı sağlayacak olan bir e-ticaret köprüsüdür.



YEREL MARKALARIN VE DÜNYA PAZARLARIN ARASINDAKİ KÖPRÜSÜYÜZ

e-TİCARETİK NE İŞ YAPAR

Yerel markaların E-İhracat platformlarında kâr sağlaması ve yeni bir küresel kitleye ulaşması için hedeflenen ülkelerin tüketici kültürü alanında incelemeler ve optimizasyon yapar, doğru kitleyi ve müşteriyi stratejik bir şekilde hedefler.

e-TİCARETİK SİZE NE KATAR?





HİZMETLER



Kurulum



İşletme



Geliştirme



ÜRÜNLER



KURULUM



E-ticaret ve E-ihracat altyapı ve Yazılım çözümleri

E-ticaret ve E-ihracat sistemleri yerel veya global kullanıma uygun şekilde tasarlanmış yazılım çözümleri
Türkiye'nin önde gelen firmalarından Tsoft ve Ticimax e-ticaret altyapısının Bayi kanalı ve çözüm ortağı, Eticaretshop altyapısının da e-ihracat sisteminin tek Bayisi ve geliştiricisi



Site Dilleri

Türkçe, Arapça, İngilizce, Rusça, Almanca ve diğer diller



İçerik Yönetimi

Ürün adı, açıklamalar, bloglar, dinamik oluşturma



GELİŞTİRME



Pazarlama

Reklamalar:
Hedeflenen ülkelerin tüketici kültürü alanında incelemeler ve optimizasyon yapar, doğru ürünü doğru dilde doğru kanallar üzerinden stratejik bir şekilde hedefler.
Fenomenler ve Ajanslar :
Hedeflenen ülkelerde fenomenler ve ajanslar üzerinden doğru müşterileri hedefler



Ödeme Şekilleri

COD: Kapıda ödeme risklerini düşürmek amacıyla Ülkeye göre en doğru kargo firmasının seçimi ve takibi ekibimizle ve farklı kanallar üzerinden risk oranını düşürmektedir
Yerel banka : Sanal ödeme oranları düşük olan ve kapıda ödeme bulunmayan ülkelerde yerel banka hesabi veya farklı çözümler



Program Desteği

SEO çalışmaları ve yazılım çözümleri



Raporlar ve Analizler

Ülkeye göre aylık raporlama ve yeni müşteri kitlesine göre ülke bazında analizler yapılmaktadır



İŞİETME



Tasarım

Mağaza & Sosyal Medya & Reklam
Tüm dillerde gerekli tasarımlar



Coğrafi Hedefleme

Ülkelerin tüketici kültürüne göre doğru kitleyi ve müşteriyi stratejik bir şekilde hedefler.



Fiyatlandırma

Hedeflenen kitlenin satın alma gücüne ve piyasa değerine göre fiyatlandırır ve hedefler



Müşteri Hizmetleri

Hedeflenen ülkenin diline ve kültürüne hakim olan yetenekli ekibimizle müşterilere hizmet sunmaktayız.



Satış

Hedeflenen ülkenin diline ve kültürüne hakim olan yetenekli ekibimizle satış arttırmak için farklı kanallardan hizmet sunmaktayız



Sosyal Medya

Sosyal medya kanalları üzerinden, hedeflenen ülkeye göre doğru kanallardan uzman ekibimizle farklı dillerde marka tanıtımı ve satış arttırmak amacıyla paylaşımlar yapar.



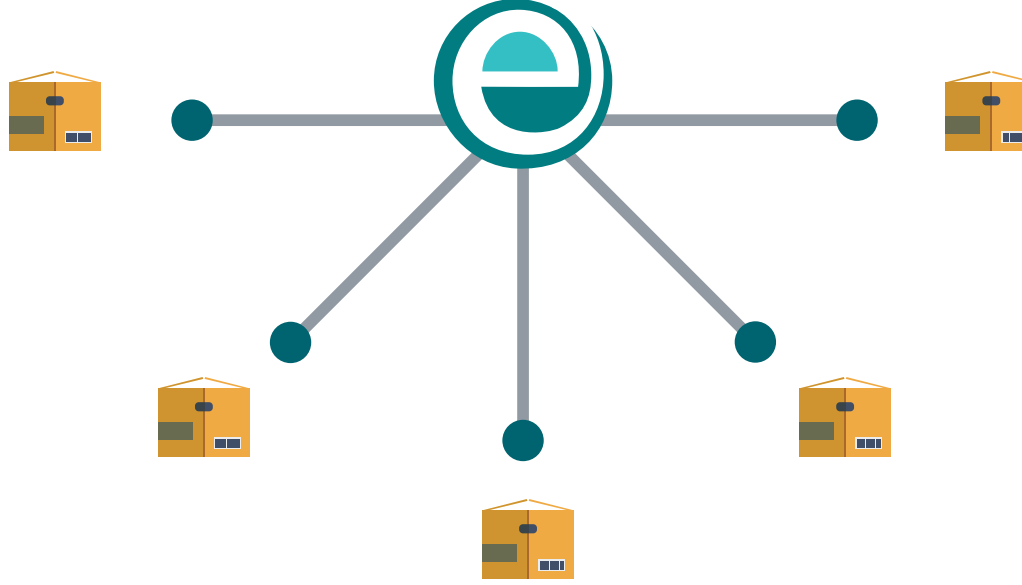
Lojistik Destek

Kargo takibi & Gümrük işlemleri
Müşterilere kolay hizmet sunmak için Lojistik ekibimizle, Müşterilerin Kargo takibi ve gönderileri, ülke gümrük şartlarına göre planlama yapar.



TÜRK ÜRÜNLERİNİN KALİTESİ

Türk ürünlerinin kalitesi yaygın olan Çin ürünlerinden hem daha iyi, hem de fiyat olarak Avrupa ürünlerinden daha uygundur. Türk ürünlerinin çeşit ve tür olarak mükemmellik ve benzersizliği sağlanmalıdır.



MARKA GÜÇLENDİRİLMESİ

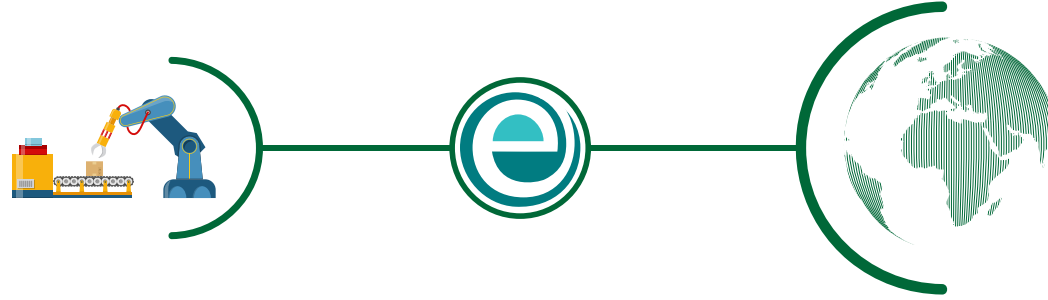
Uluslararası satın alma gücü yüksek olan kitlelerin tüm dünyaya hitap etmesi ile piyasa değerini yerel pazardan dünya pazarına yükseltmeyi amaçlıyoruz.



GLOBAL MARKAYA DÖNÜŞÜM

E-ticaretik Firması Türk ürünlerini uluslararası bir markaya dönüştürmek için geliştirilmiş elektronik sistemlerini entegre ederek uluslararası tüketiciye çeşitli dillerde tanıtır ve pazarlar.

DÜNYAYA AÇILMAYA NE DERSİNİZ?



BUNDAN DAHA KOLAY OLAMAZ

Üret, Pazarla, Tüm İşlemler E-ticaretik'le

E-ihracat alt yapısı, Farklı dillerdeki içeriklerin idaresi, tercüme, iletişim, pazarlama, müşteri hizmetleri, satış, tasarım, yazılım, lojistik destek ve gümrük işlemleri, analiz ve raporlama yönetimi hizmetleri sağlanmaktadır.